

{ EMBED Word.Picture.8 }

Just do it!

Das Buch zur Ausstellung (dt., € 22,-)

Von der Appropriation bis zur Anti-Copyright-Bewegung, vom elektronischen zivilen Ungehorsam bis zum korporativen Situationismus, von der Kommunikationsguerilla bis zum Rebellionsmarketing: Irritative Umdeutungen und Aneignungen von Images und Logos kommen in den letzten Jahren in Kunst, Populärkultur, Werbung und politischem Aktivismus vermehrt zum Einsatz. Ausgehend von der gleichnamigen Ausstellung im „Lentos Kunstmuseum Linz“ stellt dieses Text-Bild-Kompendium Materialien zu Geschichte, Praktiken und Kritik des Culture Jammings vor.

Das Buch ist im deutschsprachigen Buchhandel, über den Verlag
- "edition selene" { HYPERLINK
"http://www.selene.at/buchdetail.php?id=148&show=neuerscheinung" }),

- im Internet über "Amazon" { HYPERLINK
"http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3852662672/qid=1115029930/sr=1-2/ref=sr_1_10_2/302-1221927-9235266" }

und
- im Lentos Kunstmuseum erhältlich.

Just do it!

Die Subversion der Zeichen von Marcel Duchamp bis Prada Meinhof

Die **interaktive CD-ROM** zur Ausstellung (dt./engl., € 19,90)

Die CD-ROM dokumentiert die Ausstellung in Wort, Sound und Bild. Sie bietet einen 3D-animierten, musikalisch unterlegten Rundgang durch die Räumlichkeiten von "Just do it!" an.

Die CD-ROM ist im österreichischen Buchhandel,
im Internet über "Amazon"
(<http://www.amazon.de/exec/obidos/ASIN/3902491043/qid=1114785959>) und
im Lentos Kunstmuseum erhältlich.