Museen der Stadt Linz



Die Museen der Stadt Linz suchen:

Assistenz Social Media, Web & Marketing

20 Wochenstunden

Die Museen der Stadt Linz zählen mit dem Lentos Kunstmuseum, dem Nordico Stadtmuseum und dem VALIE EXPORT Center Linz zu den kulturellen Motoren der Stadt Linz und verstehen sich als Orte der offenen Begegnung mit Kunst.

Eine zielgruppenspezifische Kommunikation aller Angebote und Aktivitäten an die unterschiedlichen Stakeholder:innen ist eine der wichtigsten Herausforderungen an das gesamte Museumsteam.

Zu Ihren **Hauptaufgaben** zählen insbesondere:

- **Unterstützung** der beiden Verantwortlichen für **Presse/Web/Social Media** sowie **Marketing**
- **Social Media**: Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Content (Text, Bild und Video)
- **Web**: Aktualisierungen der Museumswebsites
- **Newsletter**: Mitarbeit bei Gestaltung, Erstellung und Versand
- **Assistenz Presse und Marketing**: projekt- und anlassbezogen

Anforderungsprofil:

- einschlägige Ausbildung (z.B. Universität, FH, Kolleg) in den Bereichen Medien, Marketing, Kommunikation oder Kultur
- Interesse für moderne und zeitgenössische Bildende Kunst, Stadt- und Zeitgeschichte
- erste Berufserfahrungen in der digitalen Kommunikation, idealerweise im Kulturbereich
- Erfahrung im Umgang mit Social Media Plattformen (Instagram, Facebook), Bild- und Videobearbeitung, CMS-Systemen
- Kenntnisse im Umgang mit KI-Tools für redaktionelle Aufgaben
- sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise, Teamfähigkeit, Einsatzbereitschaft und Flexibilität

Die Museen der Stadt Linz bekennen sich zu Frauenförderung und Chancengleichheit. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen bevorzugt aufgenommen. Die Ausschreibung richtet sich insbesondere an Berufseinsteiger:innen. Für die ausgeschriebene Stelle ist ein Gehalt von mind. € 1.446 brutto monatlich (für 20 WStd.) vorgesehen.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte **bis 22.11.2026** an info@lentos.at. Für Auskünfte steht Ihnen Clarissa Ujvari-Hanten, Presse, Web und Social Media (0732/7070/3603), zur Verfügung.