

Museen der Stadt Linz

Pressemitteilung

August 2022

Neuer Webshop: Publikationen, Kunsteditionen und Eintrittskarten von Lentos und Nordico auf Knopfdruck

Alle Publikationen zu aktuellen und vergangen Lentos- oder Nordico-Ausstellungen gibt es im neu gestalteten Webshop der Museen der Stadt Linz online zu erwerben. Außerdem: Sammler*innen können limitierte Kunsteditionen kaufen und sich direkt nachhause liefern lassen. Auch Museumstickets gibt es nun online.

Nach dem Relaunch von www.lentos.at und www.nordico.at im Sommer letzten Jahres präsentieren die Museen der Stadt Linz nun auch einen neuen Online-Shop. Der Webshop, der sowohl Produkte des Nordico Stadtmuseum als auch des Lentos Kunstmuseum anbietet, fokussiert sich auf die von den Museen selbst produzierten und herausgegeben Publikationen zu Ausstellungen. Angeboten werden u.a. die aktuellen Ausstellungskataloge zu *Iris Andraschek* (bis 11.09, Lentos), *Inge Dick* (bis 14.08, Lentos) oder *Auftritt der Frauen* (bis 16.10., Nordico), genauso wie echte Raritäten, die selbst antiquarisch nur noch schwer zu bekommen sind.

„Der Webshop ist für uns ein ausgezeichnete Vertriebsweg, um unsere hochkarätigen Publikationen noch einfacher an alle Kunst- und Kulturinteressierten weitergeben zu können. Der sowohl technisch als auch optisch komplett erneuerte Webshop stellt nicht nur einen userfreundlichen Einkaufsprozess sicher, sondern hilft auch, die Bestellungen intern möglichst effizient abzuwickeln. Der Online-Shop ist ein weiterer Meilenstein in unserer kontinuierlichen Digitalisierungsstrategie,“ erklärt Gernot Barounig, Kfm. Direktor Museen der Stadt Linz.

Neben Ausstellungskatalogen gibt es im neuen Webshop die Gelegenheit, auch wertvolle Editionen zu erwerben, die das Lentos in Zusammenarbeit mit namhaften zeitgenössischen Künstler*innen wie Christian Huzinger, Luisa Kasalicky oder Michaela Melian, aufgelegt hat. Für das kleinere Geldbörserl gibt's bei den Must-Haves einen Ring oder Schlüsselanhänger in Form des Kunstmuseums oder ein Notizbuch mit Museumslogo. Für Schnäppchenjäger sind im Sale auch einige Produkte vergünstigt zu ergattern. Museumseintrittskarten für das Lentos Kunstmuseum oder das Nordico Stadtmuseum können über einen direkten Link zur Kupf-Ticketplattform ebenfalls online erworben werden.

Der Webshop wurde – wie auch schon die neuen Webseiten der Museen – in Zusammenarbeit mit der Linzer Design- und Werbeagentur OrtnersSchinko entwickelt.

Hier geht's zum neuen Webshop der Museen der Stadt Linz:

shop.museenderstadtlinz.at

Konzept und Design: ortnerschinko.com

Programmierung: urbantrout.io

Pressekontakt für die Zusendung von weiteren Informationen und Bildmaterial:

Museen der Stadt Linz: Clarissa Ujvari, clarissa.ujvari@lentos.at, T +43(0)732/7070/3603,
M +43 664 888 933 42